

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТРЯВНА-2016 г.

Програмата е разработена в изпълнение на чл. 12, т. 1 от Закона за туризма и е в съответствие с политиката на местните органи за самоуправление относно туризма на местно ниво, която е определена в Закона за туризма.

На местно ниво туризмът в община Трявна продължава да е един от водещите отрасли за икономиката. Въпреки че община Трявна е позната и утвърдена туристическа дестинация, развитието трябва да продължи в синхрон със съвременните изисквания на туристите и предизвикателствата, пред които се изправя Европейският съюз в икономическо отношение.

Направените инвестиции по проекти в туристическа, културна, спортна и техническа инфраструктура, реализирани в плановия период 2007-2013 г., подкрепят развитието на общината като създават възможност за повишаване на туристическата активност и разнообразяване на туристическото предлагане: провеждане на тренировъчни лагери (в съчетание с наличната леглова база в общината), организиране на състезания и съответно развитие на спортен туризъм, културен туризъм и др. Природните дадености и съществуващата материална база са добра предпоставка за развитие на туристически продукт, изграден върху съчетанието на атмосферата и културното наследство от Възраждането и съхранената природа на Стара планина. В новия програмен период е необходимо да се надгради постигнатото до момента, като с това постигнем устойчиво развитие във всички негови аспекти. През 2014 г. в партньорство с граждани, представители на бизнеса и неправителствен сектор е изготвен и приет План за развитие на община Трявна за периода 2014-2020 г., в който туризмът е изведен като основен приоритет: „Развитие на устойчив туризъм на основата на природните дадености, културно - историческо наследство и съхранени традиции”. ОПР на община Трявна 2014 – 2020 г. разглежда туризма като важен допълващ фактор за развитие на икономиката общината. Регионалният план за развитие на Северен централен район и Областната стратегия за развитие също включват цели и мерки в областта на устойчивото развитие на туризма в региона. Действията на общината и инвестиционните проекти в сферата на туризма трябва да спомогнат за благоприятни тенденции в сферата на туризма и създаване на нови работни места. Постигането на благоприятно за общината развитие може да се осъществи като се използват два основни подхода:

- Инвестиционен подход – държавните институции, местните власти, частните предприемачи и неправителствените организации да играят съществена роля в предлагането, разработването и осъществяването на местни и чуждестранни инвестиции и за привличане на финансови средства за осъществяване на инвестиционни проекти за успешно развитие на туризма.
- Ресурсен подход – максимално използване на местните туристически ресурси и потенциалните възможности и на наличната техническа, социална, здравна инфраструктура и материално-техническа база в туризма.

В допълнение на тези два подхода трябва да се работи в още две насоки – осигуряване на добре подготвени кадри в туризма, от една страна, и активен маркетинг и реклама на дестинацията. В новите условия трябва да доминират интересите на местните общности и те трябва да се отчитат при формиране на проекти, програми и привличане на инвеститори в сферата на туризма.

Дейностите за осъществяване на това приоритетно направление са насочени към:

- подобряване на туристическите атракции и свързаната с тях инфраструктура;
- създаване на нови и промотиране на вече съществуващите атракции и възможности за ангажиране на свободното време на туристите;
- ефективно използване на местния природен и културно-исторически потенциал за устойчиво развитие на туризма. Насърчаване на съпътстващите услуги, подпомагачи развитието на туризма;
- развитие и промотиране на туристическия продукт, маркетинг и реклама;
- развитие на мрежата за селски туризъм;
- оползотворяване на създадените контакти и ползотворни отношения с местни власти от държави – членки на ЕС за проучване и въвеждане на добри практики за управление.

Планът за развитие е изграден върху мерки, интегриращи оползотворяването на:

- наличните местни ресурси;
- квалифицирана работна ръка;
- активно предприемачество;
- възстановяваща се икономическа активност;
- устойчив туристически интерес;
- запазено културно-историческо наследство;
- наличие на възможности за териториално развитие на населените места;
- висок потенциал на природните ресурси;
- натрупан административен капацитет и капацитет за планиране и управление на проекти и привличане на външни ресурси, свързани с:
- осигуряване на финансиране за основни инфраструктурни проекти, свързани с развитието;

- привличане на външни инвеститори за развитие на чисти и иновативни икономически дейности, допринасящи за разнообразяване на местната икономика;
- координация на мерките за развитие на над общинско, областно и национално ниво за преодоляване на общи проблеми и нужди.

Програмата за развитие на туризма представлява платформа за координирани съвместни действия на всички заинтересовани от туризма страни, за усвояване на туристическия потенциал, в съответствие с Плана за развитие на общината. Програмата е рамка, в която чрез свързани дейности се осигурява постигането на дадена цел или съвкупност от цели за определен период. Тя включва дейностите, които не са изпълнени в Годишната програма за развитие на туризма в общината за 2015 г., и мерките, които се изпълняват ежегодно. Същевременно тя е съобразена с настоящите тенденции в развитието на туризма, условията на икономическо развитие на страната и възможностите за кандидатстване с проекти за европейско финансиране. Програмата систематизира целите, приоритетите и дейностите, чиято реализация ще води до утвърждаване на устойчиви схеми за развитие и управление на туристическите дейности в община Трявна.

Необходимо е конкретизиране и осъществяване на конкретни мерки, които да бъдат предпоставка за устойчивото развитие на туризма в региона като се осигури баланс на интересите на всички участници в туристическото обслужване – община Трявна, фирмите и организациите, ангажирани в сектора и местното население. Предложените мерки се основават на набор от най-често прилагани и доказали ефективността си инструменти и интервенции за подкрепа на местното туристическо развитие, като в същото време е отчетено финансовото състояние и реални възможности на община Трявна

Програмата следва да бъде изпълнявана с активното участие на водещи организации в сферата на туризма, бизнеса и НПО. Основна роля при изпълнението на програмата ще играе Консултативния съвет по туризъм към община Трявна. Тя е динамичен и отворен документ и може периодично да бъде допълвана съобразно с настъпилите промени в приоритетите на общината, в националното законодателството и други фактори със стратегическо значение.

Партньори по програмата:

- Туристическо сдружение “Трявна Тур”;
- Дирекция на ПП „Българка „
- Представители на новооткритите хотели – извън сдружението;
- Туристически агенции със седалища в Трявна;
- Сдружение “Калина-Трявна”;
- Туристическо дружество “Планинец”;

- Планинска спасителна служба;
- Специализиран музей – Трявна;
- Майстори на художествени занаяти;
- НГПИ „Тревненска школа”
- Спортни клубове в общината: Тенис-клуб „Трявна“, Тенис-клуб “Шампиони”, Шах-клуб ”Трявна 2001”, Баскетболен клуб “Трявна”, ФК „Трявна”, СКЛА „Хаммер –ХВ - Трявна” БК „Зограф”, СК „Даймийо”, МК „Ярост”, Вело клуб „Трявна”
- Читалища в общината;
- НПО
- НК, РК „Традиция,,
- Община Трявна

ЦЕЛИ И ПРИОРИТЕТИ НА ПРОГРАМАТА

ГЛАВНА ЦЕЛ:

ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ПОДХОДИТЕ И ПРИОРИТЕТНИТЕ ДЕЙСТВИЯ ЗА УСТОЙЧИВО РАЗВИТИЕ НА ТУРИЗМА В ОБЩИНА ТРЯВНА, РАЗНООБРАЗЯВАНЕ НА ТУРИСТИЧЕСКИТЕ УСЛУГИ В ОБЩИНА ТРЯВНА, БАЗИРАНИ НА СПЕЦИФИЧНОТО ПРИРОДНО И КУЛТУРНО НАСЛЕДСТВО.

СПЕЦИФИЧНИ ЦЕЛИ:

- **Балансирано развитие на туристическия продукт.**
- **Провеждане на активна маркетингова политика на дестинацията за популяризиране и утвърждаване нейния имидж на туристическия пазар.**
- **Осигуряване на високо качество на туристическия продукт по цялата верига на туристическото обслужване.**
- **Укрепване на институционалната рамка за развитието на туризма в общината.**
- **Насърчаване координирането на политиката и сътрудничеството между местната власт, частния сектор и неправителствените организации.**

Основните направления, свързани с развитието на туризма в общината, ще се базират на потенциала (природно и културно наследство), с който тя разполага, като продуктовата диверсификация се осъществи чрез разработването на нови продукти. Традициите, природните дадености и местоположението на общината са предпоставка за развитието на различни видове туризъм, определящи туристическия продукт на общината:

- Културен /младежки, фестивален, специализиран/;
- Познавателен /ученически, младежки/;
- Рекреативен /зимен и летен/;
- Планински /спортен и хоби/;
- Семейен;
- Селски;
- Екологичен;
- Лечебен;
- Туризм, свързан с популяризиране на традиционни български занаяти;
- Спортен;
- Конферентен.

Основните предизвикателства и рискове са свързани с инфраструктурното осигуряване. Изграждането на съоръжения (в това число за допълнителни развлекателни дейности), поддържането и съхранението на атракциите ще продължи да бъде основно предизвикателство пред общината.

ПОДЦЕЛИ:

Да идентифицира, анализира и предложи конкретни мерки и решения за проблемите в сферата на туризма.

Да открие приоритетите в разглежданата област.

Да обедини усилията на общинските органи, държавните институции, частния бизнес, населението, НПО и частния бизнес на територията на общината за усвояване на туристическия потенциал и за развитието на туризма.

Да използва оптимално ограничените финансови и човешки ресурси като ги съсредоточи за решаване на приоритетните проблеми.

Дейностите, които имат най-голямо значение за бъдещото туристическо развитие на община Трявна са:

- Реклама на туристическия продукт;
- По-добра инфраструктура;
- Реставрация на културно-исторически паметници;
- Опазване и поддържане на околната среда;
- По-голямо разнообразие на туристически стоки и услуги и подобряване на качеството им.

| МЕРОПРИЯТИЯ | ИНСТИТУЦИИ, ОТГОВАРЯЩИ ЗА МЕРОПРИЯТИЯТА | ПЕРИОД НА РЕАЛИЗАЦИЯ | НЕОБХОДИМИ СРЕДСТВА | ИЗТОЧНИК НА ФИНАНСИРАНЕ |
|--|---|-------------------------|------------------------|-------------------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| ПРИОРИТЕТ I. ИЗГРАЖДАНЕ НА НОВА И ПОДДЪРЖАНЕ НА СЪЩЕСТВУВАЩАТА ИНФРАСТРУКТУРА, ОБСЛУЖВАЩА ТУРИЗМА НА ТЕРИТОРИЯТА НА ОБЩИНАТА И ТУРИСТИЧЕСКИ ОБЕКТИ – ОБЩИНСКА СОБСТВЕНОСТ | | | | |
| Изработване и монтиране на информационна и указателни табели, маркировка, почистване и възстановяване на туристическа пътека Скорци- Боженци. | Община Трявна | м. октомври | 10 000 лв. | Дарения, други източници |
| Проучване на възможностите за публично частно партньорство за изграждане на Зона за отдих и спорт „Езерото”- гр.Трявна”. | - | м. декември | - | - |
| Реконструкция, изграждане и поддръжка на зелени площи. | Община Трявна | постоянен | 15 000 лв. | Туристически данък, други източници |
| Приемане от общинския съвет на изработения Общ устройствен план на община Трявна. | Община Трявна | 30.04.2016 г. | 27 815 лв. с ДДС | МРРБ, общински бюджет |
| Подготовка на заявления за кандидатстване и необходимите документи за финансиране по ПРСР на обекти, за които има изготвени технически проекти, при отваряне на съответните мерки. | Община Трявна | декември | - | - |
| Изготвяне на технически проекти за изграждане на нова и рехабилитиране на съществуващата техническа и | Община Трявна | м. декември | 85 000 лв. | Общински бюджет |

| | | | | |
|--|---|--------------------------|------------|---|
| туристическа инфраструктура, с които общината да кандидатства за финансиране по съответните програми през програмен период 2014 – 2020 г. | | | | |
| ПРИОРИТЕТ II. ОРГАНИЗИРАНЕ НА СЪБИТИЯ И МЕРОПРИЯТИЯ С МЕСТНО И НАЦИОНАЛНО ЗНАЧЕНИЕ, КОИТО ДОПРИНАСЯТ ЗА РАЗВИТИЕТО НА ТУРИЗМА | | | | |
| Изпълнение на дейностите , заложен в културния календар на община Трявна за 2016 г. / Приложение А / за разнообразяване на туристическото предлагане . | Община Трявна Туристически асоциации, Специализиран музей Народни читалища Представители на бизнеса | постоянен | 50 000 лв. | Туристически данък Министерство на културата, Министерство на финансите, общински бюджет, дарения, други източници |
| Изпълнение на дейностите , заложен в спортния календар на община Трявна за 2016 г. / Приложение Б / | Община Трявна | постоянен | 3 000 лв. | Общински бюджет, дарения, други източници |
| Изработване и популяризиране на културен календар на общината за 2017 г. | Община Трявна, Консултативен съвет по туризъм, Народни читалища Специализиран музей | м. ноември | - | - |
| Изработване и популяризиране на спортен календар за 2017 г. | Община Трявна, спортни клубове, училища | м. ноември | - | - |
| Провеждане на Пленер дърворезба „Тревненско слънце” | Община Трявна | м. юли | 3 000 лв. | Дарения, други източници |
| Провеждане на Архитектурен пленер | Община Трявна | м. септември | 3 000 лв. | Дарения, други източници |
| ПРИОРИТЕТ III. ПРОВЕЖДАНЕ НА ГЪВКАВА ТУРИСТИЧЕСКА ПОЛИТИКА НА ОБЩИНСКО НИВО | | | | |
| Провеждане на Генерална среща на сдружение“ ДУЗЛАЖ“ в гр. Трявна | ОбА | 12.05.-15.05. 2016 г. | 25 000 лв. | Общински бюджет, други източници |

| | | | | |
|--|--|-----------|---|---|
| Поддържане и надграждане на рубриката „Защо пък в Трявна?“ в официалния сайт на общината. | ОбА | постоянен | - | - |
| Подобряване информираността за броя на реализираните нощувки в категоризираните туристически обекти и качеството на услугите . | ОбА | постоянен | - | - |
| Събиране, поддържане и оповестяване на сайта на общинска администрация на актуална информация относно туристически изложения, срещи, семинари, обучения и други прояви в България. | ОбА, НПО, представители на бизнеса | постоянен | - | - |
| Събиране и поддържане на актуална информация относно възможностите за кандидатстване с проекти, свързани с развитие на туризма, и оперативното ѝ предоставяне на всички заинтересовани | ОбА | постоянен | - | - |
| Събиране и поддържане на актуална информация в туристическия център относно туристическото предлагане в общината. | ТИЦ | постоянен | - | - |
| Тематични маршрути свързани с местни празници и фестивали - традиционни празници, патронни празници, народни обичаи, чествания на творци и др. (Славейкови празници, празници на Трявна и Плачковци, събор на „Белица на хорото”, празник „Да разлюлеем Балкана”, театрални празници, фестивал | Община Трявна, Специализиран музей, читалища | постоянен | - | - |

| | | | | |
|--|---|-----------|-----------|------------------------|
| „Планински славей”) | | | | |
| Активирание на сътрудничеството и съвместния маркетинг с туроператори (местни и чуждестранни), организации, институции и бизнеса за разширяване на обиколните маршрути и специализираните пътувания. По-голямо значение да се даде на организирането и провеждането на културните маршрути, предлагащи цялостни пакети от разнообразни типове културно наследство, съчетани с природни забележителности. | Община Трявна Туристически асоциации, Специализиран музей Представители на бизнеса | постоянен | - | - |
| Сътрудничеството с общини от други европейски държави за реализация на съвместни проекти. | Община Трявна | постоянен | - | - |
| Провеждане на инициативи в изградения по проект „ Трявна – градът в който се ражда красота” младежки център за художествени занаяти(Попангелова къща) | Община Трявна | постоянен | 2 000 лв. | Общински бюджет, такси |
| ПРИОРИТЕТ IV. РЕКЛАМА НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПРОДУКТ, ЕФЕКТИВНА МАРКЕТИНГОВА ПОЛИТИКА ЗА ПОПУЛЯРИЗИРАНЕТО И НАЛАГАНЕТО ИМ НА ТУРИСТИЧЕСКИЯ ПАЗАР | | | | |
| | | | | |
| Изграждане на система „Взаимно рекламиране” – напр. културен и спортен календар, информационни пакети за майсторите на худ. занаяти постоянно присъстват в музейните обекти и места за отдих и обратно. Носителите са хартиени | Спец. Музей Майстори на худ. занаяти Тур. сдружения ОБА | м. май | - | - |

| | | | | |
|---|--|-------------|-----------|--|
| и електронни. | | | | |
| Увеличаване атрактивността на традиционни инициативи като: - Защита на дипломните работи на завършващите НГПИ; - Художествени пленери. | НГПИ Спец. Музей Сдружения на худ. майстори ОБА | м. юни | - | - |
| Формиране на постоянна група водачи по тур. маршрути в общината и договаряне на постоянните услуги, оказвани от членовете ѝ, със собствениците на хотели и къщи за почивка. | ТД „Планинец” ПСС | м. март | - | - |
| Участие в национални рекламни туристически издания. | Община Трявна, представители на бизнеса | постоянен | 1 500 лв. | Туристически данък, други източници |
| Изработка на рекламни материали | Община Трявна, Представители на бизнеса | м. октомври | 5 000 лв. | Туристически данък, други източници |
| Участие в туристически борси | Община Трявна, Представители на бизнеса | постоянен | 4 400 лв. | Туристически данък, други източници |
| Поддържане и популяризиране на изградената в рамките на проект ” Трявна – градът в който се ражда красота” интерактивна система за реклама, информация и резервация . | Община Трявна и представители на туристическия бизнес | постоянен | 1 000 лв. | Общински бюджет Други източници |
| Поддържане на създадения в рамките на проект” Трявна – градът в който се ражда красота” туристически сайт на община Трявна за изграждане на единна информационна база и резервационна система на туристическото предлагане; създаване и поддържане на обща интернет | Община Трявна Консултативен съвет по туризъм Специализиран музей Представители на бизнеса | постоянен | - | - |

| | | | | |
|--|--------------------------------------|-----------|---|---|
| страница, представяща туристическото предлагане и реализиране на единна програма за визуална информация, ориентация и реклама на туристическото предлагане в района. | | | | |
| Поддържане на актуална информация за туристическите обекти и популяризиране на района чрез сайта на Националния туристически портал. | Община Трявна Специализиран музей | постоянен | - | - |

ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ

- Ефективно туристическо развитие, подчинено на опазването, възстановяването и съхраняване на природното и културно – историческо наследство за бъдещите поколения;
- По-високо качество на живот на местното население в общината в икономически, социален и психологически аспект;
- Решаване на маркетингови задачи и постигане на стандартите за качество на предлаганите туристически услуги;

5. Мониторинг и оценка на Програмата за развитие на туризма

Планът за мониторинг и оценка осигурява публичност и прозрачност на постигнатите резултати и идентифицираните проблеми, като използва следните ключови индикатори:

- Брой на новосъздадена леглова база.
- Брой извършени нови категоризации на туристически обекти.
- Брой регистрирани туристи в местата за настаняване.
- Брой туристи, посетили общинските туристически атракции вкл. музейните обекти.
- Брой създадени нови или подобрени туристически атракции.
- Брой нови маркетингови инициативи.
- Брой реализирани рекламни кампании.
- Брой участия в туристически борси, мрежи и партньорства.
- Брой участия в семинари, конференции и изложения в областта на туризма.

- Брой нови модерни общински услуги за бизнеса и гражданите в областта на туризма.
- Брой нови проекти подпомагащи развитието на туризма.
- Равнище на заетост и безработица в общината.

6. Финансиране

Осъществяването на целите, заложи в програмата, изисква значителни финансови ресурси. Съгласно чл. 60, ал.1 от Закона за туризма средствата за развитието на туризма в общините се набират от:

1. средства, предоставени за изпълнение на целеви програми и проекти;
2. средствата, събрани от туристическия данък;
3. дарения и помощи, средства по международни програми и споразумения, когато не е предвидено те да постъпят в държавния бюджет.